# Øving 2 – Kundeforståelse og brukerinvolvering

**Øving 2:**

Basert på valgt case-oppgave, skal dere redegjøre for interessenter, kundereise(r), sette opp kundemål og prosjektmål. Besvarelsen skal inneholde:

* Interessentanalyse, og evt nivådeling av disse
* Tydelig formulerte kundemål og prosjektmål, med tilhørende plan for målinger. Benytt gjerne Virtual Design and Construction (VDC) rammeverket
* Lag en overordnet BIM-plan. Hvordan kan man avgjøre om modellen er moden nok til å benyttes for bygging?
* Lag et prosessdiagram for beslutninger der hver nødvendig interessent er inkludert

**Formål:**

Formålet med denne oppgaven er å konkretisere interessenter og formulere tydelige kundemål og prosjektmål for prosessen som utspiller seg i et typisk prosjektmiljø.

Oppgaven skal leveres av grupper på inntil x studenter.

Oppgaven skal leveres i PDF-format på Canvas.

Dette vil inngå i vurderingen av denne øvingen:

1. Interessentanalyse, kartlegging av disse og begrunnelse for hvorfor disse er inkludert samt nivådeling
2. Forståelse for kundemål, og formulering av disse
3. Forståelse for prosjektmål, og formulering av disse
4. Tydelig plan for hvilke programvarer, ressurser og prinsipper som ligger til grunn for BIM-planen
   1. Tips: Vær obs på å ha en tydelig plan for tverrfagligheten. Hvordan kan vi måle samhandlingen?